

Criteria verkiezingen

2021

Communicatieprofessional



Inspirerend



Professioneel



Innovatief



Impactvol

Inspirerend

- Je hebt een duidelijke visie op communicatie en deelt deze ook buiten je organisatie
- Je brengt beweging in het vakgebied: je aanpak krijgt navolging, mensen gaan ermee aan de slag, leren ervan, vinden er wat van, er wordt over gesproken
- Je bent een inspirerend voorbeeld voor anderen
- Je bent omgevingsgericht; organisatiesensitief, staat open voor belangen van anderen (stakeholders/klanten/maatschappij), $1+1 = 3$
- Je geeft anderen de mogelijkheid en ruimte om zich verder te ontwikkelen

Professioneel

- Je hebt je bewezen als communicatieprofessional/-strateeg
- Je bent agenda settend binnen de context van je organisatie
- In je werk zet je de bijdrage van communicatie aan de doelen van de organisatie centraal
- Je kunt communicatiestrategie(ën) helder onderbouwen
- Je baseert je communicatiekeuzes op communicatieonderzoek en of -theorie
- Je neemt verantwoordelijkheid voor je keuzes en kunt deze uitleggen
- Je werkt accountable

Innovatief

- Je bent innovatief, nieuwsgierig en hebt lef
- Je laat zien dat je communicatievraagstukken origineel en creatief kunt oplossen gegeven de beschikbare middelen en tijd die je hebt
- In de communicatiekeuzes neem je maatschappelijke, technologische en vakinhoudelijke trends en ontwikkelingen mee
- Je zoekt en biedt mogelijkheden om te experimenteren

Impactvol

- Je bent resultaatgericht
- Je levert een aantoonbare bijdrage aan de doelstellingen van de organisatie, programma of project
- Je kunt de bijdrage van communicatie kwalitatief en/of kwantitatief onderbouwen
- Je bijdrage is zichtbaar